



当タイトルページの表示方法

- ・ [site map](#) の eBay Store をクリック。
- ・ [Tutorials](#) リンクをクリック。
- ・ [Stores Customization](#) をクリック。

ストアカスタマイズ指導:[Tutorial Stores Customization](#)



1

概要

2

Store
Branding

3

Item
Display Options

4

Complete
Customization

新しいeBayストアであなたのブランド、ビジネスを構築しよう。プロらしく見えるオンラインストアは買手の目を引きつけます。まもなくeBayストアに新しく改善されたカスタマイズ機能が登場します。レイアウトや色、画像、内容をカスタマイズして、あなたのストアを個性あるものにして多くの買手の目を引きつけましょう。



Learn More

Customizing your Store Appearance is Easy

Next Step

あなたのストアの観観をカスタマイズするのは簡単。eBayストアがあなたのオンラインショッピングサイトを簡単にプロらしく見せます。あなたのビジネスの種類に応じてストアをデザインまたはカスタマイズできるツールを提供します。

eBayストアで以下の事が行えます:

- あなたのブランドを構築する: ショッピングを楽しめて記憶に残るようなプロ並み及び独自のブランドを作成しよう-最初にアクセスした買手をリピーターとして固着させる



- あなたのアイテムの展示をコントロールする: あなたの全アイテムを簡単に検索できて簡単に購入できるように管理する。



- カスタムページを作成する: あなたのアイテムを目立たせるためにストアに追加ページを作成する。あなたのホームページを作成して、あなたのストアポリシーを制定したり、あなたのビジネスやアイテムにまつわる背景を説明したりする。

知っていましたか---

カスタマイズストアはあなたのビジネスそのものです。あなた自身やあなたの商品に合った色、フォント及びテーマを選択して下さい。

Next Step



1

Overview

2

ストアブランド

3

Item
Display Options

4

Complete
Customization

あなたのブランドを立ち上げるためにストアを使用しよう
成功している会社は、独自の「ブランド」を立ち上げています。これは買手がその会社のことを思い浮かべたときに浮かぶ独特なイメージのことです。良いブランドは出品者に競争相手が現れたときに有利になります。その結果多くのお客を呼び込むことができ、同時に売上げも伸びます。

The screenshot shows the eBay store page for 'Chrome Designs'. At the top, there's the eBay logo and navigation links like 'home', 'buy', 'register', 'sign in', 'services', 'site map', and 'help'. Below that are 'Browse', 'Search', 'Sell', 'My eBay', and 'Community' buttons. A 'stores' link is highlighted. The store name 'Chrome Designs' is prominently displayed, along with navigation links for 'Customer Service', 'About Us', 'What Every Collector Needs', 'Special Offers', and 'Cancel My Orders'. The main banner reads 'CHROME DESIGN STORE'. Below the banner, there's a section for 'Items in all categories' with a table of items:

Picture	Item Title	Price	Bids	Time Left
	Canon PowerShot 3.5 MegaPixels	\$319.00	7 Bids	Jun-20 12:56
	iPar 20Gb with SuperDrive	\$260.00	7 Bids	Jun-19 15:35
	40 Gb Apple iPod Brand New	\$220.00	7 Bids	Jun-19 12:26
	Sony Dream System	\$160.00	7 Bids	

[Learn More](#)

[Previous Step](#) [Next Step](#)

ご自分でブランドを作成する場合に以下の3項目を行うことができます:

1. eBayで独自の帯額を作成できる: あなたと同じ種類の商品を販売している出品者とは違うストア作成したい場合に便利です。
2. あなたの販売商品やあなたの強い部分を強調表示したりしてストアを作成する: 買手にあなたがどんな商品を販売しているのか覚えてもらうため色や画像及びロゴを使用して下さい。

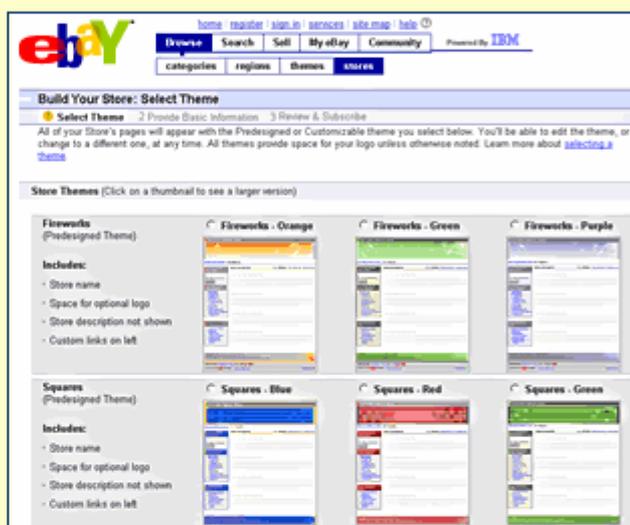
This screenshot shows the same eBay store page for 'Chrome Designs' but with a different layout for the item listings. The table structure is similar to the previous screenshot, but the visual presentation of the items and their details is modified to demonstrate customization options.

3. 全顧客と接触するときあなたのブランドを全面に出して宣伝する:あなたとあなたのブランドの関連性を買手にアピールして下さい。例えば同じ色、ロゴ及び画像を宣伝やメール及び出品ページに使用して下さい。



あなたのブランドを立ち上げるためにeBayストア内のツールを使用しよう:

ストアのテーマを選んでください。テーマは主要色、フォント画像で表示され、全ストアページに登場します。あなたのブランドのイメージがまだ決定できない場合は、既存デザインテーマを利用して下さい。do-it-yourself(自分で作成)では、ご自分でテーマを完全にカスタマイズできて個々の色やフォントを編集できます。



あなたのストア用のロゴを選んでください。既存デザインロゴから選ぶか自分でデザインするか選択できます。ロゴには通常ストア名やあなたの販売商品や会社を示す画像等を入れます。

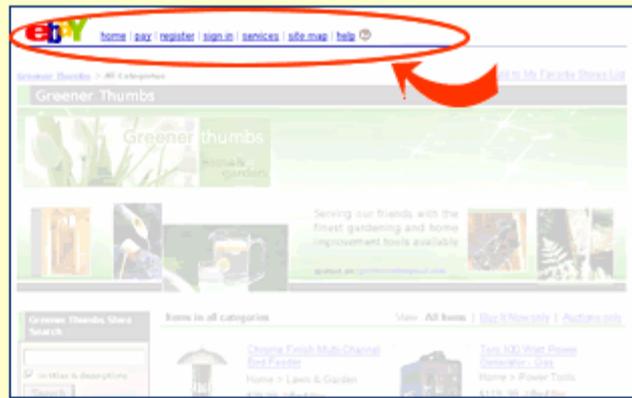


eBayヘッダーのバージョンを選んでください。

アンカーや特集ストアでは、全ページのトップに表示されるeBayヘッダーをコントロールできるという特典がついてきます。ヒントとしては:

- オンライン販売を開始したときは、標準eBayヘッダーを選択するのが一番良いでしょう。eBayと関連性を持つことは買手からの信用を得るには良い方法です。

- 定評のある出品者であれば、各ページにeBayブランドよりも目立つあなたのブランド(ロゴ等)を表示させたいかもしれません。この場合、eBayヘッダーを最小化して下さい。

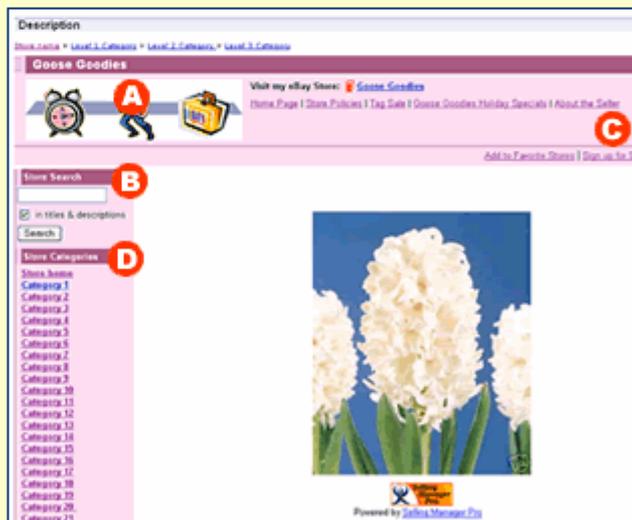


あなたのストアヘッダーをカスタマイズするあなたが選ぶテーマはよいストアヘッダーを提供してくれます。ただし、各ストアページに表示されるヘッダーにカスタマイズ編集を加えることもできます。買手への宣伝、あなたの専門分野やあなたのビジネスやストアの状況に関する最新のニュースを発信したりするには便利です。



あなたのストアブランドや出品にナビを追加するストアカスタム出品フレームでは、あなたのストアブランドやストアへのリンク先を全eBay出品ページに入れることができます。カスタム出品フレームはシンプルで買手にわかりやすくアイテム全出品を紹介するのに効果的です。以下のどの項目を出品に追加するか選ぶことができます:

- あなたのストアロゴ
- 買手があなたのストアを検索できるようにする検索ボックス
- カスタムカテゴリやカスタムページ及びAbout Meページへのリンク先(最高5つのリンク)
- 左側のサブメニューバー(ナビゲーションバー)



知っていましたか---

ブランドを立ち上げるには時間がかかります、少しの努力と一貫性が必要です。買手とやり取りを行う際にあなたのストアに合った色や画像を使用して下さい。良いものにはアイテムの説明文や買手のメールが含まれています。

Tutorial

Stores Customization

**1**

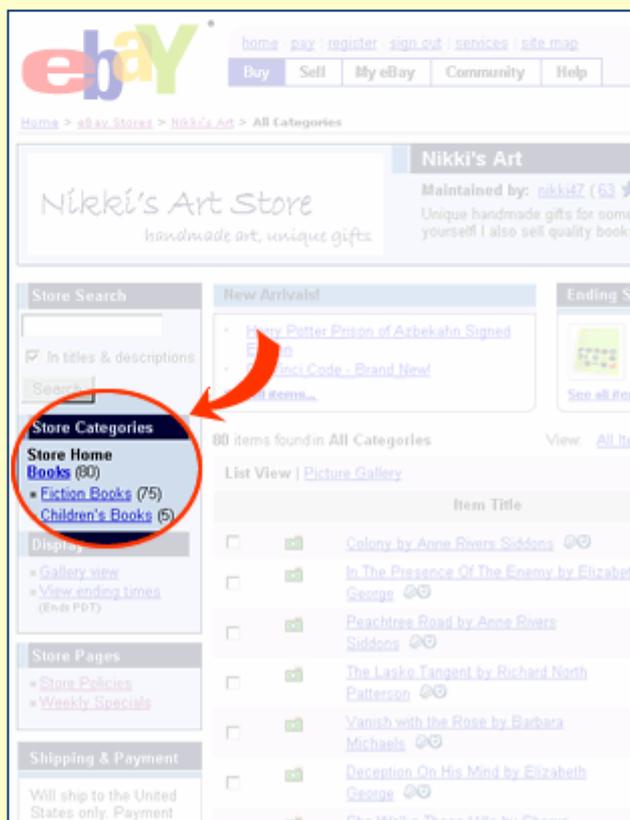
Overview

2Store
Branding**3**アイテム
展示オプション**4**Complete
Customization

あなたのストアのアイテムを展示する - 買手の立場になって考えましょう。元を正せば、あなたのストアは商品を販売する場所です。素敵なストアを開設するのは良いのですが、結局買手がアイテムをうまく検索できなかったり、アイテムについての詳細をうまく把握できなかったら意味がありません。 - あなたの努力が水の泡になってしまいます。

[Learn More](#)[Use your Store to Better Display your Items](#)[Previous Step](#) [Next Step](#)

ストアカテゴリを作成する
eBayストア内で、最大300個までカスタムカテゴリを作成してアイテムを分別することができます。カテゴリに名前をつけるとき、買手の立場になってつけて下さい: 買手が探しているアイテムを検索するときどの名前のカテゴリを選択するか考えてみて下さい。あなたの付けたカテゴリ名がわかりやすければわかりやすいほど、買手は簡単にアイテムを検索することができます。



「Change Left Navigation Bar」(左側のサブメニューバーを変更する)ページでは、あなたのストアの左側のサブメニューにどの項目を表示させるか選ぶことができます:

- 検索ボックス
- カテゴリ表示: ストアカテゴリやeBayカテゴリ
- 買手表示オプション: ギャラリー表示、まもなく終了するアイテム出品、残り時間
- ストアページ: あなたのカスタムページにリンクされます。

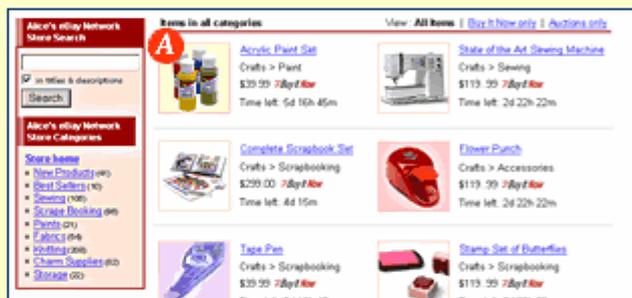


出品者の中にはストア内でeBayのカテゴリを使用したいと思うかもしれません。カスタムカテゴリはあなたの個性が出て効果的ですが、もし時間がない場合や全く別のアイテムを追加する場合は第二のオプションとしてeBayカテゴリを使用するのも正解かもしれません。

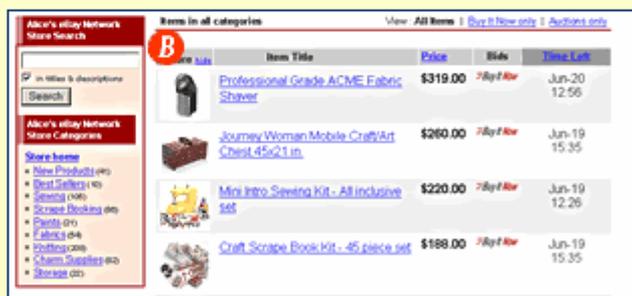
特集やアンカーレベルのストア加入者はストア内でProduct Finder(商品検索)使用を選択することができます。このような高度ツールは、幾つかのカテゴリのみ有効で、買手のアイテム検索をご案内します。

ストアの総合指導を参照するには、[Take the full Store Categories tutorial](#) をクリックして下さい。

ギャラリーやリストビューを選ぶ
ストア内で、アイテムをリストビューまたはギャラリービューで表示することができます。リストビューは、多くのアイテムの出品リストを表示させるのに効果的です。



- A. ギャラリービュー
- B. リストビュー



アイテム初期設定表示順

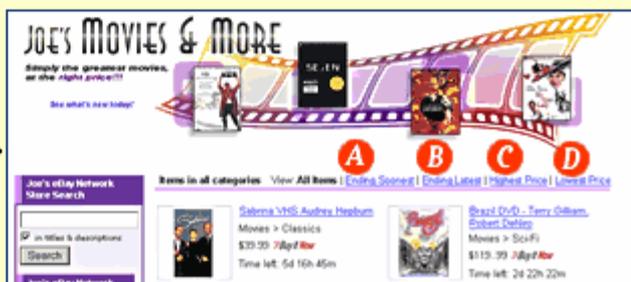
あなたのストアの初期設定でアイテムの表示順を決定できます。このような表示順は買手の買い物に間接的に影響してくるでしょう。以下のオプションから選択できます:

A. まもなく終了するアイテム順

大量のオークションスタイル出品の場合に効果的です。ストアでまもなく終了するアイテムから表示することによって買手向けに切迫感を与えることができます。

B. 最近終了したアイテム

長期のストア在庫フォーマットアイテムを強調表示するのに効果的です。出品者よるとオンラインオークションと固定価格出品は通常のeBay検索およびカテゴリで既に目に付きやすいということです。ストアでは、あまり目にしないアイテムや出品料金の安い出品を最初に表示して買手にアピールするのはどうでしょうか。



C. 高額順

この表示順は高額なアイテムに注目したいと同時に低額なアイテムも見てみたいという場合におすすめです。一つの例を挙げるとすれば、出品者が高額な購入が見込める買手相手に商売をするときに有効でしょう。高額なアイテム出品を強調して表示することで、買手の興味を引くことができます。

D. 低額順

バーゲンアイテムのストアにもってこいです。買手はおトクな取引にありつけると思いあなたのストアにやってくるでしょう。一番安い価格のアイテムから表示して買手にアピールして下さい。これで買手の予想通りおトクな買い物が簡単にできてしまいます。

知っていましたか…

ストア在庫出品のギャラリー機能利用料はたったの\$0.01です。

[← Previous Step](#) [Next Step →](#)



1

Overview

2

Store
Branding

3

Item
Display Options

4

完全カスタマイズ

完全カスタマイズ

あなたのストアをあなたのビジネスと個性に合うようにデザインするとなると上限がありません。

あなたのストアの追加カスタムページを作成しましょう。

ストアでは、あなた独自のカスタムページを作成することができます。カスタムページはストアのホームページを作成するのに役立ちます。例えば、あなたのストアポリシーを表示させたり、現在の販売商品を展示したり、あなたの自己紹介文を載せたりできます。プロ並みのカスタムページを作成するのに専門テクニックは必要ありませんが、また同時にHTMLを熟知している出品者にとっては高度なフォーマット作成のチャンスです。

Learn More

Your Pages

Previous Step Close Window

あなたのページを管理する

作成したカスタムページをプレビューして掲載したら、買手が見つけやすいようにあなたのストアの左側のサブメニューに登場します。ストアではカスタムページのための追加機能を提供しています:

- カスタムページをあなたのストアのホームページにする
- 左側のサブメニューバーに登場するページの順序を確定する
- ページを一時的に買手が見れないようにする - 例えば、ホリデープロモーションページを事前に作成する場合は、そのページを時期が来るまで隠すことができます。

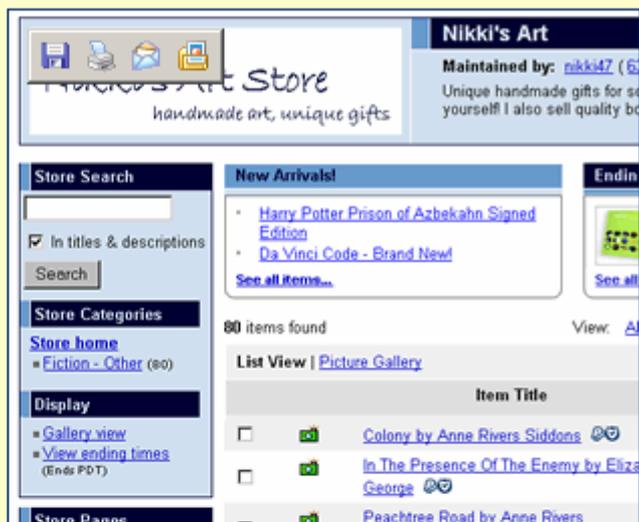
Display Order	Page Title	Actions	Page Status	Change Order
1	About Us	View Edit Delete Deactivate	Active	⬆️ ⬇️ ⬇️
2	Return Policy	View Edit Delete Deactivate	Active	⬆️ ⬇️ ⬇️
3	Shipping Methods	View Edit Delete Deactivate	Active	⬆️ ⬇️ ⬇️
4	Track Your Order	View Edit Delete Deactivate	Active	⬆️ ⬇️ ⬇️
5	Weekly Specials	View Edit Delete Deactivate	Active	⬆️ ⬇️ ⬇️
6	Designer Showcase	View Edit Delete Deactivate	Active	⬆️ ⬇️ ⬇️
7	Back-to-school	View Edit Delete Deactivate	Active	⬆️ ⬇️ ⬇️
8	Halloween	View Edit Delete Deactivate	Active	⬆️ ⬇️ ⬇️

公開HTML

HTML使用に慣れている出品者であなたのデザインアイデアで実践する場合は、完全カスタマイズページレイアウトからページ作成を開始して下さい。こうすると真っ白なキャンバスにあなたのHTMLを使ってデザインを施すことができます。また、ストアのカスタムページやヘッダーで使用できる特殊HTMLタグを提供します。このようなタグ及び標準HTMLを使用すると、あなたの専門分野や一押しアイテムを目立つように表示できます。

プロモーションボックス

プロモーションボックスは、多様にカスタマイズを行えるストアページ内にあるエリアです。出品リストの一番上と左側のサブメニューの下にあります。プロモーションボックスで個々のアイテムを強調表示できたり、広告を掲載できたり、ストアのカスタム検索用のリンクやストアポリシー用のリンクを提供できたりします。



HTML使用者は、プロモーションボックスを完全カスタマイズできます。

しかしながら、ほとんどのプロモーションボックスは初心者がプロ並みのデザインを施せるように設計されています。例えば、マウスを何回かクリックするだけでデザインが完成します。また、すぐにストアのプロモーションボックスの設定を完了させるためのガイドもあります。そのガイドを使用すれば、新規出品アイテムやまもなく終了するアイテムを表示できたり、あなたの発送方法や支払方法の詳細を紹介したりできます。

特別プロモーションボックスタイプは「アイテムショーケース」と呼ばれるものです。このレイアウトではアイテムを大きくギャラリースタイル画像で、ウェブ上で人気の通信販売のレイアウトに似たような感じで表示してくれます。このプロモーションボックスタイプはスペシャルプロモーションで個々のアイテムが目立つように響きを付けるときにもってこいです。このような画像を使ってカスタムページを作成することもできますし、ストアのカテゴリページの一番上に表示させることもできます。

知っていましたか---

カスタムページは特集アイテムや季節プロモーションにもってこいです。あなたの想像力を十分に発揮させて下さい！